



PROCEEDING

The 1st National & International
Academic Conference on
"LANGUAGES and CULTURES"

August 29, 2020 Language Institute of Mahachulalongkornrajavidyalaya University

สารจากอธิการบดี

การพัฒนาศักยภาพและความเข้มแข็งทางวิชาการ และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย โดยถือเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนให้สถาบันภาษา มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย เป็นที่ยอมรับในระดับสากล ซึ่งบทความในหนังสือเล่มนี้ เป็นบทความวิจัยและบทความวิชาการที่นำเสนอในการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติครั้งที่ 1 ซึ่งจัดโดยสถาบันภาษา มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยร่วมกับภาคีทางวิชาการ ร่วมกันจัดขึ้นในวันที่ 29 สิงหาคม พ.ศ.2563 อันเป็นการส่งเสริมให้บุคลากรของหน่วยงานต่าง ๆ ได้เผยแพร่ผลงานทางวิชาการและผลงานวิจัยสู่หน่วยงานทั้งภายในและภายนอก พร้อมทั้งสามารถสร้างเครือข่ายในการเรียนรู้การวิจัยกับนานาชาติ

งานวิชาการในการประชุมวิชาการในครั้งนี้ อยู่ระหว่างสถานการณ์แพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19 จึงมีการนำเสนอทั้งแบบออนไลน์ทั้งหมด ซึ่งเป็นการทบทวนองค์ความรู้ ทำความเข้าใจใน สถานการณ์ทางสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การประชุมวิชาการในหัวข้อ "การเรียนการสอนภาษาอังกฤษในยุคนิวนอร์มอล " (Teaching and Learning English in the New Normal) จึงมีความสอดคล้องกับสถานการณ์ทางสังคมที่กำลังถูกท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

ขออนุโมทนาขอบคุณทุกท่าน ที่ให้ความสนใจส่งบทความเข้าร่วมนำเสนอในการประชุมวิชาการในครั้งนี้ และขอขอบคุณคณะกรรมการ ผู้อำนวยการสถาบันภาษา ภาคีทางวิชาการทุกภาคส่วน บุคลากรสถาบันภาษา ตลอดจนภาคีจิตอาสาจากส่วนงานต่าง ๆ เช่น ศูนย์อาเซียนศึกษา มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย คณะครุศาสตร์ สถาบันวิจัยพุทธศาสตร์ และอีกหลายส่วนงานหลายท่าน ที่มีส่วนร่วมในการรวบรวมบทความวิจัยและบทความทางวิชาการในงานประชุมวิชาการในครั้งนี้



พระราชปริยัติกวี, ศ.ดร.

อธิการบดี

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

สารจากผู้อำนวยการสถาบันภาษา

“ภาษา” เป็นมรดกทางวัฒนธรรมที่มนุษย์สร้างขึ้น เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสารความคิด ความต้องการ และอารมณ์ต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความเข้าใจซึ่งกันและกัน รวมถึงใช้บันทึกเรื่องราว เหตุการณ์ ประเพณีวัฒนธรรมต่าง ๆ เพื่อให้คนรุ่นหลังได้รับรู้ ภาษากับวัฒนธรรมจึงมีความเกี่ยวเนื่องกัน เพราะภาษาช่วยให้มนุษย์สามารถดำรงวัฒนธรรมไว้ได้ โดยเฉพาะภาษาอังกฤษซึ่งเป็นภาษากลางของชาวโลกและของประชาคมอาเซียน อีกทั้งสถาบันภาษา มจร มีพันธกิจในการให้บริการด้านภาษาและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม จึงได้ร่วมกับภาคีเครือข่ายจัดการประชุมสัมมนาวิชาการด้านภาษาและวัฒนธรรมระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ ๑ ขึ้น ภายใต้หัวข้อ “การเรียนการสอนภาษาอังกฤษในยุคคิวนอร์มอล ” (Teaching and Learning English in the New Normal) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ และสร้างความเข้าใจด้านภาษาและวัฒนธรรม ระหว่างส่วนงาน ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยฯ ขยายวิสัยทัศน์และมุมมองด้านภาษาและวัฒนธรรมในระดับนานาชาติ ส่งเสริมการศึกษาค้นคว้าและการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการและงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ และพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางการศึกษาด้านภาษาและวัฒนธรรมสู่ระดับนานาชาติ

การจัดประชุมวิชาการในครั้งนี้ ถือเป็นกิจกรรมหนึ่งที่กระตุ้นและสร้างบรรยากาศการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ถึงสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงทางสังคมร่วมกัน ภายในงานจึงได้จัดกิจกรรมการนำเสนอผลงานวิจัยและผลงานทางวิชาการในรูปแบบออนไลน์ ถือเป็น การปรับเปลี่ยนรูปแบบการนำเสนอให้สอดคล้องกับสถานการณ์แพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19 การจัดประชุมนี้จะประสบผลสำเร็จและลุล่วงไปไม่ได้หากขาดความร่วมมือร่วมใจจากบุคลากรในทุกภาคส่วน

ขอขอบคุณภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนที่ร่วมสัมมนา พระราชปรีดีทิพย์, ศ.ดร. อธิการบดีมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย พระสุวรรณเมธาภรณ์, ผศ. รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ คณะวิทยาการ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ คณะกรรมการจัดการประชุม คณะอนุกรรมการดำเนินงาน ฝ่ายต่าง ๆ รวมถึงผู้ดำเนินรายการ และบุคลากรของสถาบันภาษา และส่วนงานอื่น ๆ ในมหาวิทยาลัยฯ ทุกท่าน ที่มีส่วนทำให้เกิดการประชุมสัมมนาในครั้งนี้



พระมหาสุรศักดิ์ ปัจจนตเสโน, ผศ.ดร.

ผู้อำนวยการสถาบันภาษา

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

Message from the Rector

Developing academic capacity, strength and creating a network of cooperation with internal and external organizations of Mahachulalongkornrajavidyalaya University is considered as a key mechanism in driving language institute to be recognized in international level. The academic papers in these proceedings are research articles and academic articles presented at the 1st National and International Academic Conference in "Languages and Cultures" organized by Language Institute, Mahachulalongkornrajavidyalaya University in collaboration with academic partners together, held on 29 August 2020. The academic conference also encourages personnel from various divisions to disseminate academic and research papers to internal and external organizations along with creating network towards learning about research with other countries.

The academic papers in this conference was organized during the Covid-19 pandemic and all the papers were presented online, which was reviewing the knowledge, understanding the rapidly changing social situation. The academic conference was under the theme of "Teaching and Learning English in the New Normal". Therefore, it was consistent with the social situation that was being challenged by aforementioned situation.

I sincerely appreciate all the participants who were interested in submitting their articles to present in this academic conference and also thanks the editorial team, director of language institute and academic network partners, personnel of language institute, as well as all the volunteers from ASEAN Studies Centre of MCU, Faculty of Education, Buddhist Research Institute and many other divisions who took part in collecting the research articles and academic articles for this academic conference.



Prof. Dr. Phra Rajpariyattikavi

Rector

Mahachulalongkornrajavidyalaya University

Message from the Director

"Language" is a man-made cultural heritage to use as a means of communicating thoughts, needs and emotions in order to achieve mutual understanding. It is also used record the events, different cultures and traditions to the future generation. Language and culture are therefore related because language allows human beings to maintain culture, especially English which used as a common language of the world and ASEAN community. Moreover, one of the missions of language institute of MCU is to provide language services and promote arts and culture. Therefore, language institute in collaboration with the academic partners co-organized the 1st National and International Academic Conference on Languages and Culture under the theme "Teaching and Learning English in the New Normal" with the aims to develop the knowledge and understanding towards language and culture between both internal and external divisions of the university, to expand the vision and aspects of language and culture towards international level, to promote the study and dissemination of academic and research works at national and international level, and to develop a network of cooperation in language and cultural education towards international level.

This academic conference is an activity that stimulates and creates an atmosphere of exchanging the knowledge about the social change together. This event thus organized an online presentation for all the academic papers which is considered to adjust the presentation platform in accordance with the Covid-19 pandemic situation. This conference would not have been successful and possible without the cooperation of personnel from all the sectors.

I sincerely appreciate all the academic network partners who participated this academic conference, Prof. Dr. Phra Rajpariyattikavi, rector of MCU, Asst. Prof. Phra Suwannamethaphorn, vice rector to academic affairs of MCU, experts, committee of the conference, steering committee, including moderators and personnel of language institute and other divisions of MCU who contributed to this academic conference.



Asst. Prof. Dr. Phramaha Surasak Paccantaseno
Director of Language Institute
Mahachulalongkornrajavidyalaya University

Table of Content

No.	Title	Author	Page
1	English for Communication & Propagation of Buddhism: The Use of English in Propagating Humanistic Buddhism Internationally	Braj Mohan	7
2	The "Localization" of Buddhism in China and a humble monk's journey: A discourse on the propagation of Fo Guang Shan Humanistic Buddhism	Dhiraj Kumar	14
3	Improving Second Language Online Learning through Mindful Instructed Learning	Dr. Charlton Bruton	26
4	English Multimedia Development for Tourism Promotion of Sanuan Nok Village, Buriram Province	Pennapa Duanrabram, Jansuda Boontree, Phornpawitch Chanuanchai	37
5	Challenges of Learning English Consonant Clusters by Thai Learners	Atit Thomma N. Pramodini Devi	47
6	Challenges of Learning English Consonants by Thadou Kuki Speakers	Lunminthang Guite N. Pramodini Devi	60
7	A Journey Without End: my path of English Learning and Acquisition through my Lifetime	Fung Yim Shan	69
8	Voice of the Voiceless Victims: The Interpretation of Sodomasochism Relationship in Harold Pinter's Theatrical Play "Ashes to Ashes"	Kanok-on Tangjitcharoenkit	76
9	Learning Strategies and Teaching Techniques in Spoken English	Buddhi Ram Chaudhary	85
10	Socio-Cultural Perspective on English Language Learning	Thanikarn Siripak	90
11	Theatre of absurd as the Result of the Second World War in Reconstructing of the Devastated Society	Abdul-hadi dhiaa mehdi	98
12	The Problems encountered by Bengali learner for the acquisition of the second language: Some possible recommendation for overcoming the problems	Mokesh Barua	103
13	Learning English through ASEAN Multiculturalism "Baisri": Laos, Cambodia, Thailand	Asst. Prof. Dr. Phrakru Satugitgosol Asst. Prof. Dr. Phrakru Punya Sudhammanited Dr. Yasothara Siripaprapagon Punvalee Sermsupt Suriya Klanglit	111
14	Asean Culture learning through language and literature	Dr. Kritikavalai Hirunsi	122
15	ASEAN Culture: Learning through Language and Creative Literature My Topic:	Asst. Prof. Dr. Phramaha Chiravat Kantawanno	127

	The Importance of English Language Use and Education to the ASEAN Economic Community (AEC)	Dr. Supapan Permpool Sutida Padrit	
16	The Formalism of Clive Bell	Prof. Dr. Frank J. Hoffman	133
17	การประยุกต์ใช้แอปพลิเคชันเอคโค อิงลิชบนโทรศัพท์มือถือสำหรับการเรียนรู้และพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	กัตตกมล พิศแลงาม	138
18	การพัฒนาการสอนผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ชุดวิชา ภาษาและวัฒนธรรมไทย-อาเซียน โดยใช้ T5 Model เพื่อการสอนชาวไทยและชาวต่างชาติในจังหวัดนครราชสีมา	วรเดช มีแสงอรุทรกุล ทิพย์วารี สงนอก รุจิรา ศรีสุภา	146
19	การสอนภาษาบาลี : พัฒนาการและการปรับตัว สู่การเรียนรู้แบบออนไลน์	พระมหาเศรษฐธา เสฎฐมโน พระมหาบัณฑิต ปนุฑิตเมธี	157
20	การเคารพผู้สูงอายุ: วัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่เอื้อต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุแบบพำนักระยะยาวในจังหวัดเชียงใหม่	พระมหาเกรียงศักดิ์ อินปญโญ	172
21	ศึกษาวิเคราะห์ปัญหาการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรประกาศนียบัตรภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ สถาบันภาษา มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย	รุ่งโรจน์ ศิริพันธ์	195
22	การพัฒนาการสอนผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ชุดวิชา ภาษาและวัฒนธรรมไทย-อาเซียน โดยใช้ T5 Model เพื่อการสอนชาวไทยและชาวต่างชาติในจังหวัดนครราชสีมา	วรเดช มีแสงอรุทรกุล ทิพย์วารี สงนอก รุจิรา ศรีสุภา	205
23	การใช้ภาษาสร้างแรงจูงใจเพื่อการสร้างเสริมสุขภาพ	รุ่งทิวา สุภานันท์ จิรนนท์ พุทธา และชัชวาลย์ เกตุศิริ	215

**English Multimedia Development for Tourism Promotion
of Sanuan Nok Village, Buriram Province**

Pennapa Duanrabram

Jansuda Boontree

Phornpawitch Chanuanchai

Faculty of Humanities and Social Sciences, Buriram Rajabhat University

Email: 600112156034@bru.ac.th

ABSTRACT

The purposes of this research were: 1) to study the needs of Sanuan Nok's villagers for the English multimedia development to promote tourism of Sanuan Nok Village, 2) to develop the English multimedia, and 3) to investigate the satisfaction of the sample group of 40 Sanuan Nok's villagers on the multimedia development. Set of questionnaire form, semi-structured interview form, and satisfaction assessment form were used. The three experts were asked to verify the correctness of the multimedia. The quantitative data were analyzed by using Percentage, Mean, Standard Deviation and qualitative data were analyzed by using content analysis. The results revealed that: 1) The need on the development was found at a high level. 2) Video clips included the slogan, background, the route to the village, tourist attractions, learning stations, local food, accommodation, products and souvenirs were needed and developed. 3) The satisfaction was found at a high level.

Keywords: Multimedia, Development, Tourism Promotion

Introduction

Language is a primary source and essential for communication. It's the method that people share an ideas and thoughts with others. Also, some say that language is what separates people from animals and makes us human. English has become the most important language around the world nowadays. More and more people are dedicating their time for studying English as a second language. People around the world with difference language use English to communicate. Language skills are very important in business. When pursuing job opportunities or completing a job application, English is important to be proficient in the language. Moreover, English is the main language of international communication and is essential for people working in the tourism industry. The tourism industry is one of the most important in the world and English is the main language of international communication. The travelers are travelling to a different location, for either business or pleasure purposes. Buriram province in Thailand is developed as sport city; however, the cultural tourism is still provided. Tourism brings a lot of changes in many impoverished areas, but often it is restricted to high-profile attractions. Sanuan Nok village is a small village in Buriram. Most of the villagers make a living by producing, weaving, and selling silk using their folk wisdom which has been passed down from generation to generation. Nowadays, Sanuan Nok village welcomes tourists and interested visitors to learn the full process of silk production and weaving. Visitors can also be able to shop for a rich variety of beautiful silk fabrics and products. Unfortunately, from previous studies, it was found that English multimedia of Sanuan Nok village has not been developed to promote the village to the visitors of the world. It is interesting to conduct a research to study the needs of Sanuan Nok's villagers on the English multimedia development, to develop the English multimedia for promoting tourism of Sanuan Nok village, and to

investigate the the satisfaction of Sanuan Nok's villagers on the multimedia development. The results of this study will provide video presentation about Sanuan Nok village in English language. The foreign tourists can imagine and gain more information about the village's background and interesting activities. In addition, Sanuan Nok's villagers can use the multimedia for promoting and increasing the opportunity to sell their products and services as well as generating income for the villagers. Visitors can access information about Sanuan Nok village on English fan page. The villagers can communicate with their customers directly and correctly. Furthermore, the results of this study can be used as a guideline for developing multimedia to promote other tourist attractions in Buriram.

Purposes of the Study

1. To study the needs of Sanuan Nok's villagers on the English multimedia development to promote tourism of Sanuan Nok Village.
2. To develop the multimedia to promote tourism of Sanuan Nok Village.
3. To investigate the satisfaction of Sanuan Nok's villagers on the multimedia development.

Significance of the Study

1. The results of this study will provide video presentation about Sanuan Nok village in English language. The foreign tourists can imagine and gain more information about the village's background and interesting activities.
2. The results of this study will be useful for Sanuan Nok's villagers for promoting and increasing the opportunity to sell their products and services as well as generating income for the villagers.
3. The results of this study will provide information about Sanuan Nok village on English fan page. The villagers can communicate with their customers directly and correctly.
4. The results of this study can be used as a guideline for developing multimedia to promote other tourist attractions in Buriram.

Theoretical Background

Hospitality Industry

While many business niches are composed of only a handful of different businesses, the hospitality industry applies to nearly any company that deals with customer satisfaction and is focused on meeting leisurely needs rather than basic ones (Novak, 2017). The hospitality industry is made up of thousands of exciting organizations including hotels, restaurants, food service management, fast food, coffee shops and pubs, bars and nightclubs. One of the most defining aspects of this industry is that it focuses on customer satisfaction. While this is true of nearly every business, this industry relies entirely on customers' being happy. This is because these businesses are based on providing luxury services. Very few hospitality businesses provide a basic service that people need, like food or clothing. Another defining aspect of this industry is its reliance on disposable income and leisure time. For this reason, the majority of these businesses are for tourists. If disposable income decreases due to a slump or recession, then these are often the first businesses to suffer because customers won't have the extra money to enjoy their services. Most people think that hotels alone belong to the hospitality industry, but hotels are only one sector of this industry. Many forms of transportation that cater to tourists are also part of this business world. For example, this niche includes airlines, cruise ships and even fancier trains. Restaurants, general tourism and event planning also belong to this niche.

Some of these businesses partially belong to the hospitality industry. For example, a fast food restaurant would be considered convenient. A restaurant that provides fancy food with amazing service would be providing a hospitality service.

To sum up, the hospitality industry refers to a businesses and services related to leisure and customer satisfaction. It focuses on ideas of luxury, pleasure, enjoyment and experiences, as opposed to catering for necessities and essentials. Also, the hospitality industry is concerned with services related to leisure and customer satisfaction. This may well mean offering services to tourists, but it can also include the provision of services to people who are not tourists, such as locals enjoying their free time, or people coming to an area for reasons other than tourism.

Multimedia

Multimedia or digital media is defined as products and services that come from the media, entertainment and information industry and its subsectors. It includes digital platforms (e.g. websites and applications), digitized content (e.g. text, audio, video and images) and services (e.g. information, entertainment and communication) that can be accessed and consumed through different digital devices.

The use of digital media as an information resource and communication platform has grown, especially for tourists, such as through online information that can be accessed from websites, email, blogs, and social networking sites. Electronic gadget industries also have united with telecommunications providers to facilitating information, travel plans, itineraries, reservations, and sharing their travel experiences. Heung (2003) acknowledged that travelers are increasingly utilizing digital sources such as tourism websites in their information search and communication exchange. Digital users in tourism can get an immediate of where they want to go by viewing videos that other tourists have uploaded through social media such as YouTube. Photo and video are the most attractive media to share experiences and tend to encourage people to visit some places. This is also one of benefit of digital media in tourism industry, because digital media have contributed to promoting tourism, not only official promote but also by review by other tourists such as self-made travel video blog.

Needs Analysis

The term needs analysis was originated by Michael West in the 1920s when he was trying to establish why learners should learn English and how learners should learn English. West was dealing with students of General English in What Abbott (1981:12) calls a TENOR (Teaching English for No Obvious Reason) situation and it was perhaps for this reason that the term then disappeared until around 1970. It then seems reappear for two main reasons: the work of the Council of Europe and early work in ESP (West, 1994; Howard & Brown, 1997)

Needs assessments are tools. They are tools designed to identify what a particular group of persons lacks to achieve more satisfactory lives. Despite the absence of a single standardized methodology or cohesive body of guiding theory, needs assessment has become increasingly popular (Reviere, 1996). It is used by a variety of organizations, agencies, and social scientists with differing needs for information.

In the field of language program planning, needs analysis is the first step in developing a language curriculum (Brown: 1987). It is a systematic and ongoing process of gathering information about students 'needs and preferences, interpreting the information, and then making course decisions based on the interpretation in order to meet the needs. It is an orientation toward the teaching learning process which views it as a dialogue between the teacher and learners; among learners. It is based on the belief that learning is not simply a matter of learners absorbing pre-selected knowledge the teacher gives them, but is a process in

which learners and others can and should participate. It assumes that needs are multi-faceted and changeable. When needs analysis is used as an ongoing part of teaching, it helps the learners to reflect on their learning. It establishes learning as a dialogue between the teacher and the learners and among the learners (Graves, 2000). It can be seen that it is the responsibility of the teachers and planners in investigating the learners to which the language they need in order to produce and teach an effective course. Needs analysis is important in terms of creating English language courses which helps the instructor to know learners' needs and learners' goals because data obtained will help the instructor to design a teaching such as teaching materials, so the instructor are suitable for students. This will help the instructor in teaching effectively and it also will help the students in their learning to achieve their goals (Limsiriruengrai, 2020).

Satisfaction

The satisfaction is originated as mankind's ability to learn from previous experiences (Peyton and Kamery, 2003). Many experts define the concept of satisfaction such as Chanpreecharat (2000: 52) states that satisfaction is a person's feeling toward positive performance, such as favor, love, satisfy, and good attitude to work which occur from the need response. The word satisfaction is a concept that has appeared in many fields such as in office evaluation by employee satisfaction, and site evaluation by visitor satisfaction amongst others. As the most extensive use of satisfaction has been in literature concerned with customer satisfaction, it has been fundamental to the marketing concept for over three decades. Kim (1997) views satisfaction as a consumer's attitude in relation to its belief and evaluation about merchandise and buying behavior. Further conceptualization of satisfaction notes that satisfaction is a moving away from an experience and evaluating it. One could have a pleasurable experience that caused dissatisfaction, so satisfaction is not an emotion, on the other hand it is the evaluation of the emotion (Hunt, 1977). However, the satisfaction is known to occur when product or service is better than expected. It is also a process of evaluation between what was received and what was expected, which is the most widely adopted description of satisfaction in most current literature. Satisfaction can be viewed as an outcome of a consumption activity or experience; which is also refers to as a process (Parker and Mathews, 2001). Currently, there are two principal clarifications of satisfaction within the literatures: satisfaction as a process and satisfaction as an outcome. However, these are complementary classifications as; often one depends on the other. Parker and Mathews (2001) further promotes that when satisfaction is viewed as a process that the definition concentrates on the antecedents to satisfaction rather than satisfaction itself. While, when satisfaction is viewed as an outcome, it is perceived as a consumption activity or experience, which is moderated by different variables.

Sanuan Nok Village

Som-on et al. (2019) developed the Bilingual Brochures (Thai-English) for Sanuan Nok village. They were provided the village's background as follows:

Sanuan Nok, Thai silk village, is a small village located at Moo 2 in Sanuan Sub-district, Huai Rat District, Buriram Province. The village is about 12 kilometers from Buriram downtown by using Huai Rat - Krasang Road toward to Huai-Rat District and Sanuan Nok village is 2 km. far away from Huai Rat District Office. Originally, this area is a thick forest long lasted 150 years ago. There is a tree called Sanuan. Mr. Dam who was born in Roi Et person came firstly to settle up in this area. Normally, the villagers use the Khmer language as a local language. Sanuan Nok village also has a unique artistic and cultural performance called 'Ruem Tarod' or Tarod dancing. Formerly it was a Khmer recreation dance to invite people to make merit with

rhythm fast and slow. In order to welcome the tourists, the ceremony for blessing good things called "Baai Sri Sù Kwǎn" is provided and the villagers will bind the tourists' wrist with some holy thread. Moreover, Sanuan Nok village has local food such as Kaeng Kluay or banana curry with local chicken, Tom Khai Baan or chicken curry with mulberry top-leaf, chili sauce with non-toxic vegetable and pupa or silk worm. Besides the village has many tourist attractions such as ancient markets and ancient houses which are more than 100 years old. The silk weaving learning center is strengthening tourist attractions that should not miss. As this is the village weaving learning center, the tourists will see the weaving tools as a loom and different kinds of fabric, spinning, silk, draw a line and the village's products store. Another tourist attraction is Yai Chun Bridge which is built by the villagers as a memorial to Grandmother Chun donated the land and pond for agriculture. There are 5 learning stations in Sanuan Nok village as follows:

- 1) Sericulture station: the tourists will learn how to grow mulberry, feed silkworms from larvae to cocoon;
- 2) Bell's house station: the tourists will learn how to make ancient wooden bells for cow's and buffalo's neck strap;
- 3) Basketry station: the tourists will learn how to weave from bamboo for various kinds of utensils;
- 4) Bird's house station: the tourists will learn how to make toys from coconut shells;
- 5) Sufficiency Agriculture Station: the tourists will learn how to plant vegetables without chemicals based on the sufficiency economy of the King Rama 9.

The Sanuan Nok villagers earn a living from silk production which is a wisdom that has been inherited since ancient times. The other career is basketry as basket making, bell making, and bird making from coconut shell. The village's products and souvenirs are silk in different patterns such as sarong in Hangkrarok (Kra Nuea) pattern, loincloth, scarfs in Yok Dok Kaew, and Pikul patterns. There are also silk-processing products such as shirts, multipurpose bags, pencil, bags, key chain, clothed dolls, etc.

Methodology

Population and Samples

The population and samples of this research were 40 Sanuan Nok's villagers who were the stakeholders of the village tourism. They were selected purposively because they are village representatives who are in charge of welcoming and taking care of visitors. Also, they need to give information related to the village for promoting their village.

Instruments

The instruments used in this research were questionnaires and semi-structured interview. The instruments were settled as follows:

1. A questionnaire form was used to collect data in this study. The questionnaire was focused on the needs of Sanuan Nok's Villagers on multimedia development to promote tourism of Sanuan Nok Village. The questionnaire was written in Thai language in order to minimize problems of ambiguity and misinterpretation. The questionnaire was divided into 3 parts: 1) the samples-self-reported as gender and age, 2) the questions of needs on multimedia development allowing five levels of needs as the highest level, high level, moderate level, less level and the least level, 3) the suggestions and recommendations on multimedia development.

2. The semi-structured interview was used to collect the needed information for multimedia creation. The interview questions included 5 questions on characteristics of multimedia development.

3. The satisfaction assessment form was used to investigate the satisfaction of Sanuan Nok's Villagers on the multimedia development.

Data Collection

1. The questionnaire of needs on multimedia development to promote tourism of Sanuan Nok Village was distributed to 40 Sanuan Nok's villagers, who were the stakeholders of the village tourism during the middle of January, 2020.

2. The samples were then interviewed in order to collect the needed information for multimedia creation.

3. The multimedia was developed according to the villagers needed. After that, the 3 experts were asked to verify the correctness of the multimedia content and its format.

4. The multimedia developed as video clip and Facebook fan page was presented to the villagers for obtaining their comments for the multimedia improvement.

5. The multimedia was edited and shown to the villagers again before evaluating the satisfaction.

Data Analysis

1. The samples' information status of gender, and age were analyzed by using frequencies and percentage.

2. The data from questionnaires identifying needs and satisfaction on multimedia development to promote tourism of Sanuan Nok Village were analyzed by mean and standard deviation. The criteria based on the standardized criteria of Srisa-ard (2002) are represented the following:

1.00-1.50	refers to	least
1.51-2.50	refers to	less
2.51-3.50	refers to	moderate
3.51-4.50	refers to	high
4.51-5.00	refers to	highest

3. The data on suggestions and recommendations were analyzed by content analysis.

4. The data obtained from the semi-structured interview with the sound recorder were transcribed and interpreted. The data were then analyzed by content analysis.

Findings

The developmental research on The Development of Multimedia to Promote Tourism of Sanuan Nok Village in Buriram is revealed the results as shown below:

1. Need on Multimedia Development to Promote Tourism of Sanuan Nok Village

This part presents the need on multimedia development to promote tourism of Sanuan Nok Village. The finding is shown as Table 1.

Table 1 Need on Multimedia Development to Promote Tourism of Sanuan Nok Village

Rank	Multimedia	\bar{X}	S.D.	Meaning
1	English video clip	4.37	.49	High
2	English Facebook fan page	4.20	.40	High
3	English graphic design	4.17	.44	High
4	Brochure	3.90	.59	High
5	Booklet	3.67	.65	High
Total		4.06	.51	High

As shown in Table 1, the need of Sanuan Nok's villagers on the multimedia development to promote tourism of Sanuan Nok Village was found at a high level (\bar{X} =4.06). It was also shown that the highest multimedia needed was the English video clip (\bar{X} =4.37), followed by the English Facebook fan page (\bar{X} =4.20) and English graphic design (\bar{X} =4.17), respectively.

2. Characteristics of Multimedia Development to Promote Tourism of Sanuan Nok Village

This part presents the characteristics of multimedia development to promote tourism of Sanuan Nok Village. As the English video clip, English Facebook fan page, and English graphic design were the multimedia needed, the data from semi-structured interview was presented the characteristics of multimedia development as follows: the slogan of the village, village's background, the route to the village, tourist attractions in the village, learning stations, local food, accommodation, and village's products and souvenirs.

3. Satisfaction on Multimedia Development

This part presents the satisfaction on multimedia development to promote tourism of Sanuan Nok Village. The result is shown as Table 2.

Table 2 Satisfaction on Multimedia Development to Promote Tourism of Sanuan Nok Village

No	Satisfactions	\bar{X}	S.D.	Meaning
1	The contents in video clip are complete and correct.	4.45	.50	High
2	The contents in video clip are based on the needs of villagers	4.30	.46	High
3	The contents in video clip are interesting and beautiful.	4.25	.49	High
4	The storytelling in video clip is well organized.	3.95	.67	High
5	The length of video clip is appropriate.	3.73	.71	High
6	The design of Facebook fan page can motivate in giving an information.	4.25	.43	High
7	The pictures used in graphic design is consistent with content and presents an interesting information.	4.15	.57	High
8	The contents of English graphic design well give an information of the village.	4.17	.54	High
Total		4.16	.55	High

Table 2 is presented the satisfaction of Sanuan Nok's villagers on the multimedia development. The result indicates that the satisfaction of Sanuan Nok's villagers in overall was found at a high level (\bar{X} =4.16). It was also revealed that the highest satisfaction was "The contents in video clip are complete and correct." (\bar{X} =4.45), followed by "The contents in video clip are based on the needs of villagers." (\bar{X} =4.30), and "The design of Facebook fan page can motivate

in giving an information." and "The contents in video clip are interesting and beautiful." ($\bar{X}=4.25$), respectively.

Discussion

The following points based on the results of the study will be discussed:

1. The needs of Sanuan Nok's villagers on the multimedia development to promote tourism of Sanuan Nok Village was found at a high level: the highest multimedia needed was the English video clip, followed by the English Facebook fan page and English graphic design. Multimedia is very crucial for promoting tourism as Kotler and Armstrong (2008) stated that Tourism Media can serve millions of travelers because it can reflect the true value of the tourism product in the destination area. Moreover, Heung (2003) acknowledged that travelers are increasingly utilizing digital sources such as tourism websites in their information search and communication exchange. Since multimedia was very important, the sample group needed its development. This is in line with many research studies such as the study of Designing and Developing Digital Advertising Media through Participatory Research for Conserving Southern Isan Weaving Wisdom (Prasertsri and Vongporamat, 2019) and Multimedia Development for Promoting the Wisdom of Nakhon Si Thammarat Woven Textile towards Improving the Quality of Life of Ban Mamuang Plai Khaen Villagers (Vonnasopon and Saijun, 2019) where the villagers needed the multimedia development for promoting the tourism in their local area. As for the formation of the multimedia, the sample group of this current study needed English video clip, English Facebook fanpage and also English graphic design, respectively. The result is in accordance with the study of Content Needs of Thai and Foreign Customers towards Hand Weaving Silk Products (Limsiriruengrai and Lertcharoenwanich, 2019) as the Thai and foreign customers needed content on hand weaving silk products through many channels such as social media. This may be because the customers would like to gain information before visiting the tourism attractions or going to buy the products on site. The accurate information must be provided to the customers based on the information provided by the sample groups who are the stakeholders.

2. After gaining the information through semi-structured interview from the stakeholders, it was found that English video clip, English Facebook fan page, and English graphic design were needed. This included the slogan of the village, village's background, the route to the village, tourist attractions in the village, learning stations, local food, accommodation, and village's products and souvenirs. The result of this part is similar to Som-on et al. (2019) developed the Bilingual Brochures (Thai-English) for Sanuan Nok village and the finding of the study entitled Analysis of Tourism Personnel for English Communicative Innovation in Sai Yao Community Silk Village, Thalunglek Subdistrict, Muang District, Buriram Province (Limsiriruengrai et al., 2018). It can be seen that the basic information are needed to prepare the tourists before their arrival and facilitate the tourists when they are in the area. The most important process in the development was getting the correct information from the stakeholders then developing the multimedia to be in accordance with the information and getting the experts to check and rechecking the multimedia by the stakeholders (Prasertsri and Vongporamat, 2019).

3. The satisfaction of Sanuan Nok's villagers on the multimedia development in overall was found at a high level because the developed multimedia was in line with the need of the sample groups. It is not only correct and complete but it is also interesting and beautiful, so it can catch people attentions to watch and gain the information the sample groups would like to offer. This result is in line with the studies of many researchers such as Vonnasopon and Saijun (2019), Som-on et al. (2019), and Anantasomboon et al., (2017). The multimedia they have developed satisfied the sample groups at a high level. This is because they have studied about the needs

of the sample groups before developing the multimedia and they also requested for the feedbacks and comments from the sample groups after the multimedia has developed as the prototype. Therefore, the needs should be analyzed and the multimedia should be developed to be in line with the needs will offer a high-level satisfaction to the users and people involved. Last but not least, the comments and feedbacks of the experts and the users should be utilized.

Recommendations for Further Research

Based on the research findings of this study, some suggestions are proposed here for future researches.

1. This research was conducted to develop the multimedia to promote tourism of Sanuan Nok village. Most of the samples were the stakeholders of the village tourism. The future study should conduct with all villagers in Sanuan Nok village.
2. The future study should try to develop the multimedia to promote tourism of other Thai silk villages in Buriram and other fields should be examined.
- 9.3 The comparison of satisfaction among Sanuan Nok's villagers and the tourists on the multimedia development should be done.
- 9.4 The English and Thai subtitles should be added.

References

- Abbot, G. (1981). Approaches to English Teaching. In G. Abbot and P. Wingard (Eds.), *The English Teaching of the International Language* (pp.11-36). London: Collin.
- Anantasomboon, K. et al. (2017). Promote Cultural Tourism in Nanglae Sub district, Chiangrai by Using Multimedia. *Journal of Social Academic*. 10 (3): 196-207.
- Brown, H. D. (1987). *Principles of language learning and teaching* (2nd ed.). Upper Saddle River: Prentice-Hall.
- Chanpreecharat, C. (2000). *Students' Satisfaction toward Instruction Management of Northeast Technology School, Khonkhaen*. M.Ed. Thesis, Mahasarakham University, Thailand.
- Graves, K. (2000). *Designing Language Courses: A Guide for Teachers*. Boston: Heinle & Hinle.
- Heung, V. S. (2003). Internet Usage by International Travelers: Reasons and Barriers. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 15, pp. 370-378.
- Howard, D. & Brown, G. (1997). *Teacher Education for LSP*. Clevedon, UK: Multilingual Matters.
- Hunt, H. (1977). Consumer satisfaction/ dissatisfaction and complaining behavior. *Proceedings of the 2nd Annual Consumer satisfaction/ dissatisfaction and complaining behavior conference*. pp. 38-41.
- Kim, S. H. (1997). *Modeling Residents satisfaction: Comparison of the Franciscato and Fishbein-Ajzen*. Model Department of Urban and Regional Planning, University of Illinois at Urbana-Champaign.

- Kotler, P., and Armstrong, G. (2008). *Principles of Marketing*. Prentice Hall, 12th ed., New Jersey.
- Limsiriruengrai, P. & Lertcharoenwanich, P. (2019). *Content Needs of Thai and Foreign Customers towards Hand Weaving Silk Products*. Research Report, Buriram Rajabhat University.
- Limsiriruengrai, P., Lertcharoenwanich, P., Pongpuehee, S. & Rattanawaropas, W. (2018). *Analysis of Tourism Personnel for English Communicative Innovation in Sai Yao Community Silk Village, Thalunglek Subdistrict, Muang District, Buriram Province*. Proceedings of the 1st National and International Symposium on Humanities and Social Sciences 2018 (HUSOC Symposium 2018), Buriram, Thailand. pp. 1582-1592.
- Limsiriruengrai, P. (2020). *Guidelines for Developing English Language Innovations for Tourism Personnel in the Northeast of Thailand*. *Journal of Humanities, Social Sciences, and Arts*, 1(1), 41-57.
- Novak, P. (2017). *What Are The 4 Segments of The Hospitality Industry*. Retrieved January 15, 2020 from <https://www.hospitalitynet.org/opinion/4082318.html>
- Parker, C. & Matthews, B. P. (2001). *Customer satisfaction: contrasting academic and consumers' interpretations*. *Marketing Intelligence and Planning*. Vol. 19(1), pp. 38-44.
- Peyton, R.M. & Kamery, R.H. (2003). *Consumer Satisfaction/Dissatisfaction: A review of the literature prior to the 1990s*. Proceedings of the Academy of Organizational Culture, Communications and Conflicts. Allied Academies International Conference. 7(2). pp. 41-46.
- Prasertsri, J. & Vongporamat, D. (2019). *Designing and Developing Digital Advertising Media through Participatory Research for Conserving Southern Isan Weaving Wisdom*. *Journal of Humanities & Social Sciences*. 17 (3): 293-314.
- Reviere, R. (1996). *Needs Assessment: A Creative and Practical Guide for Social Scientists*. Worthington DC. Som-on, C., Somkane, N., & Yod-ngam, P. (2019). *The Development of Bilingual Brochures (Thai-English) for Sanuan Nok village, Huai Rat District, Buriram Province*. Independent Study. Buriram Rajabhat University.
- Srisa-ard, B. (2002). *Introduction to research*. 7th Ed. Bangkok: Suweeriyasarn.
- Vonnasopon, N. & Saijun, K. S. (2019). *Multimedia Development for Promoting the Wisdom of Nakhon Si Thammarat Woven Textile towards Improving the Quality of Life of Ban Mamuang Plai Khaen Villagers*. *Ratchaphruek Journal*. 17 (1): 34-41.
- West, R. (1994). *Needs Analysis in Language Teaching*. *Language Teaching*. 27 (1): 1-19.



ICLC2020

תוכנית



Program

The 1st National and International Conference in Languages and Culture

“Teaching and Learning English in the New Normal”

Language Institute of Mahachulalongkornrajavidyalaya University

29 August B.E. 2020 (B.E. 2563)

Time	Activities
08.30 – 09.00	Arrival of participants on the Google Meet online conference
09.00 – 10.20	<ul style="list-style-type: none"> ● Welcoming address and report by Asst. Prof. Dr. Phramaha Surasak Paccantaseno, Director of Language Institute ● Opening ceremony and speech by Asst. Prof. Phrasuwannamethaphorn Deputy Rector to Academic Affairs of Mahachulalongkornrajavidyalaya University
10.20 – 10.50	<ul style="list-style-type: none"> ● Keynote Speech on ‘Teaching and Learning Pali and English to Propagate Buddhism during New Normal’ by Baidyanath Labh, Indian Council of Historical Research, Nava Nalanda Mahavihara – NNM, Nalanda, India
10.50 – 11.30	<ul style="list-style-type: none"> ● Special talk on ‘how to train to be good in English with natural techniques’ by Mr. Nirut Thongsaudsaeng
11.30 – 12.30	Luncheon
12.30 – 13.00	<ul style="list-style-type: none"> ● Special talk on ‘Languages in Buddhist Perspectives’ by Assoc. Prof. Dr. Phramaha Somboon Vutthikaro, Dean of Graduate School
13.00 – 17.00	Online registration on Google Meet at https://meet.google.com
	<ul style="list-style-type: none"> ● Symposium room 1: Language for communication and propagation of Buddhist teachings Meeting room: https://meet.google.com/xmf-pkcg-fub Meeting code: xmf-pkcg-fub Scholars: Assoc Prof. Dr. Phramaha Smboon Vutthikaro Phrasivinayaphorn, Ph.D.
	<ul style="list-style-type: none"> ● Symposium room 2: Teaching and Learning Techniques Meeting room: https://meet.google.com/sbq-vsuo-iga Meeting code: sbq-vsuo-iga Scholars: Asst Prof. Dr. Phramaha Phadrawiz Panyavajiro Dr. Sulephorn Sawetphong
	<ul style="list-style-type: none"> ● Symposium room 3: Innovation and Technology in enhancing English language skills Meeting room: https://meet.google.com/nmv-tuyu-kwi Meeting code: nmv-tuyu-kwi Scholars: Dr. Phramaha Chamnarn Mahachano Asst Prof. Dr. Kasem Saengnon

	<ul style="list-style-type: none"> • Symposium room 4: ASEAN culture: learning through language and creative literary works Meeting room: https://meet.google.com/xzp-ukgx-toq Meeting code: xzp-ukgx-toq Scholars: Asst Prof. Phramaha Boonsuk Suthiyano Asst Prof. Dr. Phramaha Jirawat Kantawanno
	<ul style="list-style-type: none"> • Symposium room 5: Concept, knowledge, and application of linguistics Meeting room: https://meet.google.com/jmy-oaqo-ezd Meeting code: jmy-oaqo-ezd Scholars: Asst. Prof. Dr. Boonna Thanavaro Dr. Narongsak Lunsamrong
	<ul style="list-style-type: none"> • Symposium room 6: Language and Culture: teaching and learning in new normal (English version) Meeting room: https://meet.google.com/zdb-kxyt-hwj Meeting code: zdb-kxyt-hwj Scholars: Asst. Prof. Dr. Veerakarn Kanokkamalet Asst. Prof. Dr. Sarawut Na Phatthalung Dr. Lim Hui Ling
17.00	Closing ceremony Asst. Prof. Phra Suwanmethaphorn, Vice Rector to Academic Affairs of MCU

Master of Ceremony

- Dr. Roongroj Siriphan (Thai)
- Phramaha Ashir Vajiranago (English)
-

Note: The program is subject to change as appropriate

Details about the online conference: www.mcucon.com/iclc2020/

โครงการสร้างเครือข่าย มจร ภาษาและวัฒนธรรมสู่ความร่วมมือระดับนานาชาติ
สถาบันภาษา มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓

- | | |
|--------------------------------|--|
| ๑. ชื่อโครงการ | โครงการสร้างเครือข่าย มจร ภาษาและวัฒนธรรมสู่ความร่วมมือระดับนานาชาติ |
| ๒. หน่วยงานที่รับผิดชอบ | มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย |
| ๓. เจ้าของโครงการ | สถาบันภาษา มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย |
| ๔. แผนงาน | พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน |
| ๕. หลักการและเหตุผล | |

การพัฒนาศักยภาพและความเข้มแข็งทางวิชาการ และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย โดยถือเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนให้สถาบันภาษามหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับในระดับสากล และมีส่วนสำคัญในการเข้าสู่การเป็นประชาคมอาเซียนตามนโยบายและการดำเนินงานตามปฏิญญาอาเซียนของกระทรวงศึกษาธิการ โดยยึดหลักการผสามประโยชน์และความชำนาญซึ่งกันและกันให้เกิดความร่วมมืออันดีในการสนับสนุนส่งเสริม การพัฒนาการศึกษา ภาษา ศิลปวัฒนธรรม การวิจัย การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ เศรษฐกิจและสังคม ตลอดจนสนับสนุนการจัดกิจกรรม โครงการทางวิชาการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง การศึกษาดูงาน การพัฒนาบุคลากร การแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร การประชุมสัมมนาวิชาการนานาชาติ การศึกษาวิจัยเพื่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ๆ อันจะนำมาซึ่งการเอื้ออำนวยประโยชน์ทางการศึกษาต่อกันอย่างยั่งยืน

สถาบันภาษา มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย จึงได้จัดโครงการพัฒนาเครือข่ายเพื่อยกระดับความร่วมมือสู่นานาชาติขึ้น เพื่อแลกเปลี่ยนและเผยแพร่ผลงานด้านภาษา ศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยและภาคีเครือข่าย รวมทั้งแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์การเรียน การสอนการบริหารด้านภาษาอังกฤษรวมทั้งบทความทางวิชาการ งานวิจัยต่าง ๆ เพื่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ เกิดความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิด การพัฒนาการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสภาพบริบทของสังคมอาเซียนและนานาชาติที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างต่อเนื่อง

๖. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ ความเข้าใจด้านภาษาและวัฒนธรรมระหว่างส่วนงาน บุคลากรที่รับผิดชอบด้านภาษาและวัฒนธรรมภายในมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย และภายนอกมหาวิทยาลัย
๒. เพื่อขยายวิสัยทัศน์และมุมมองด้านภาษาและวัฒนธรรมในระดับนานาชาติ

๓. เพื่อส่งเสริมการศึกษาค้นคว้าและการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการและงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ

๔. เพื่อพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางการศึกษาด้านภาษาและวัฒนธรรมเพื่อยกระดับนานาชาติ

๗. วัน เวลา สถานที่

โครงการมีต่อเนื่องระยะยาว โดยในปี ๒๕๖๓ คาดการณ์ว่าจะเริ่มดำเนินการดังนี้

๑. การประชุมสัมมนาวิชาการภาษาและวัฒนธรรมระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ ๑ “การเรียนการสอนภาษาอังกฤษในยุคนิว نرمอล” (Teaching and Learning English in the New Normal) วันที่ ๒๙ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

๒. จัดกิจกรรมสัมพันธ์เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์การบริหาร การจัดการการเรียนการสอน และบริการวิชาการต่าง ๆ สำหรับนิสิต คณาจารย์สอนภาษาอังกฤษ และบุคคลอื่น

๘. ลักษณะกิจกรรม

๑. แต่งตั้งคณะกรรมการโครงการและมีการประชุมเตรียมความพร้อมเพื่อกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายในการดำเนินการ

๒. สร้างความร่วมมือกับส่วนงานต่าง ๆ ที่มีการเรียนการสอนภาษาอังกฤษทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

๓. ติดต่อประสานงานหน่วยงานสอนภาษาต่าง ๆ และผู้เรียนที่จบการศึกษาแล้วเพื่อสร้างความเข้าใจและดำเนินการจัดกิจกรรมเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกัน

๔. จัดงานสัมมนาวิชาการเพื่อส่งเสริมให้บุคลากรของหน่วยงานต่างๆ ได้เผยแพร่ผลงานทางวิชาการและผลงานวิจัยสู่หน่วยงานทั้งภายในและภายนอก

๕. มีการอภิปรายกลุ่ม การบรรยาย การจัดนิทรรศการ Workshop, Show Share Shop ตลาดภาษาจากคณาจารย์ ผู้บริหาร ผู้ประกอบวิชาชีพอิสระ โดยใช้องค์ความรู้ นวัตกรรมชีวิตผลงาน

๙. เป้าหมาย

๙.๑ เป้าหมายเชิงปริมาณ

- หน่วยงานทางภาษาและวัฒนธรรม ๑๐ หน่วยงาน
- คณาจารย์ทางด้านภาษาและวัฒนธรรม ๔๐ รูป/คน
- เจ้าของศูนย์/สถาบันภาษา ๑๐ รูป/คน
- ครูในนามศิษย์เก่าที่บรรจุเป็นอาจารย์ในโรงเรียนประถมและมัธยม ๒๐ คน
- ผู้ประกอบอิสระ เช่น มัคคุเทศก์ ล่าม ผู้บริการ ๒๐ คน
- นิสิตนักศึกษา จำนวน ๔๐๐ รูป/คน
- ผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๕๐๐ รูป/คน

๙.๒ เป้าหมายเชิงคุณภาพ

๑. ได้มีการติดต่อประสานงาน เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนภาษา ประสบการณ์ในการเรียนการสอนผลงานทางวิชาการ งานวิจัย และศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

๒. ผู้เข้าร่วมโครงการมีโอกาสได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่ก่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ๆ เกิดความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิด การพัฒนาการดำเนินงานและปรับวิถีชีวิตให้สอดคล้องกับสภาพบริบทของสังคมโลก ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนได้ศึกษาความหลากหลายของเชื้อชาติชนบทรรมนิยม ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีที่แตกต่างของประชากรในปัจจุบันของอาเซียน

๑๐. การประเมินผลโครงการ

รายงานสรุปผลการจัดการประชุมสัมมนาทางวิชาการและกิจกรรมสัมพันธ์ด้านภาษา

๑๑. งบประมาณ

ค่าใช้จ่ายในการจัดโครงการพัฒนาเครือข่ายเพื่อยกระดับความร่วมมือสู่นานาชาติ จำนวนทั้งสิ้น ๓๖๐,๐๐๐ บาท (สามแสนหกหมื่นบาทถ้วน) ซึ่งมีประมาณการค่าใช้จ่าย ดังนี้

- ค่าพาหนะเดินทาง	๑๐๐,๐๐๐	บาท
- ค่าตอบแทน	๑๐๐,๐๐๐	บาท
- ค่าที่พักและอาหาร	๑๐๐,๐๐๐	บาท
- ค่าวัสดุ-อุปกรณ์อื่น ๆที่เกี่ยวข้อง	๖๐,๐๐๐	บาท
	รวม ๓๖๐,๐๐๐	บาท

หมายเหตุ : ถัวจ่ายทุกรายการ

๑๒. แหล่งที่มาของงบประมาณ

๑. งบประมาณจากกองทุนสถาบันภาษา มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย จำนวน ๓๖๐,๐๐๐ บาท

๑๓. ขั้นตอนดำเนินโครงการ

ขั้นตอนการดำเนินงาน

๑๓.๑ ชั้นเตรียมการ

- ขออนุมัติโครงการ

๑๓.๒ ชั้นดำเนินการ

- ประชุมคณะกรรมการดำเนินการ
- ดำเนินการจัดกิจกรรม

๑๓.๓ ชั้นสรุปผลการดำเนินงาน

- สรุปผลการดำเนินงานโครงการ
- ส่งรายงานสรุปผลดำเนินงาน

๑๔. ตัวชี้วัด

๑๔.๑ ผลผลิต

รายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ

๑๔.๒ ผลลัพธ์

สถาบันภาษา มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย มีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับ ส่วนงานสอนภาษาอังกฤษภายในมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยและหน่วยงานสอนภาษาอังกฤษ ภายนอก รวมถึงไปถึงความร่วมมือกับนิสิตเก่าของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยด้วย

๑๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. ได้เสริมสร้างและพัฒนางานองค์ความรู้ ความเข้าใจด้านภาษาและวัฒนธรรมระหว่างส่วนงาน บุคลากรที่รับผิดชอบด้านภาษาและวัฒนธรรมภายในมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย และภายนอก มหาวิทยาลัย

๒. ได้วิสัยทัศน์และมุมมองด้านภาษาและวัฒนธรรมในระดับนานาชาติเพิ่มขึ้น

๓. ได้เครือข่ายความร่วมมือทางการศึกษาด้านภาษาและวัฒนธรรมเพื่อยกระดับนานาชาติ



บันทึกข้อความ

แผนกการบริหาร	
สำนักงานอธิการบดี	
รับที่	๕๙๙๐
รับวันที่	๑๖ ก.ค. ๒๕๖๓
เวลา	๑๐.๒๕ น.
มหาวิทยาลัยขอนแก่น พุทธวงศาวร พชรโยธิน	

ส่วนงาน สถาบันภาษา โทร/โทรสาร. ๐๓๕-๒๕๘-๐๙๘ ภายใน ๘๐๙๘
 ที่ อว ๘๐๐๖/๗๕ วันที่ ๑๕ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๓
 เรื่อง ขออนุมัติลงนามในคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานและผู้ทรงคุณวุฒิกลั่นกรองบทความทางวิชาการ (Peer Review) ในการประชุมสัมมนาวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ ๑

กราบเรียน อธิการบดี

ด้วยสถาบันภาษา มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย จะจัดประชุมสัมมนาด้านภาษาและวัฒนธรรมระดับชาติ และนานาชาติ ครั้งที่ ๑ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ในวันที่ ๒๙ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

เพื่อให้การจัดสัมมนานำเสนอผลงานวิชาการระดับชาติ และนานาชาติดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ และบรรลุวัตถุประสงค์ตามนโยบายของมหาวิทยาลัย จึงเรียนมาเพื่อขออนุมัติ และลงนามในเอกสาร คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานและผู้ทรงคุณวุฒิกลั่นกรองบทความทางวิชาการ (Peer Review) ในการประชุมสัมมนาด้านภาษาและวัฒนธรรมระดับชาติ และนานาชาติ ครั้งที่ ๑ รายละเอียดตามเอกสารแนบมาพร้อมนี้

จึงกราบเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติลงนาม

(พระมหาสุรศักดิ์ ปจจนตเสโน, ผศ.ดร.)

ผู้อำนวยการสถาบันภาษา

เรียน อธิการบดี
 เห็นควรอนุมัติ
 เพื่อโปรดทราบ

(พระเทพปวรเมธี)
 รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร

(พระราชปรีดีติโก)

อธิการบดี



คำสั่งมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

ที่ ๐๗/๒๐๗/๒๕๖๓

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานและผู้ทรงคุณวุฒิกลั่นกรองบทความ (Peer Review)

การประชุมสัมมนาวิชาการด้านภาษาและวัฒนธรรมระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ ๑

เพื่อให้การดำเนินการจัดการประชุมสัมมนาวิชาการด้านภาษาและวัฒนธรรมระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ ๑ ของสถาบันภาษา มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ และบรรลุวัตถุประสงค์ตามนโยบายของมหาวิทยาลัย

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๗ (๑) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๔๐ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานและผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาถ้อยแถลงบทความ (Peer Review) การประชุมสัมมนาทางภาษาและวัฒนธรรมระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ ๑ ดังต่อไปนี้ :-

คณะกรรมการดำเนินงาน

๑. พระราชปรีดีถิกรี้, ศ.ดร.	กรรมการที่ปรึกษา
๒. พระเทพปวรเมธี, รศ.ดร.	กรรมการที่ปรึกษา
๓. พระเทพเวที, รศ.ดร.	กรรมการที่ปรึกษา
๔. พระสุวรรณเมธากรณ์, ผศ.	กรรมการที่ปรึกษา
๕. รศ.ดร.สุรพล สุยะพรหม	กรรมการที่ปรึกษา
๖. รศ.ดร.โกนิญฐ์ ศรีทอง	กรรมการที่ปรึกษา
๗. พระมหาสุรศักดิ์ ปัจจนตเสโน, ผศ.ดร.	ประธานกรรมการ
๘. พระมหาสมพงษ์ สุนตจิตโต, ดร.	รองประธานกรรมการ
๙. พระมหาภักทวิชัย ปญญาวชิโร, ผศ.ดร.	รองประธานกรรมการ
๑๐. พระวิศิษฐกุล สิริปญโญ	กรรมการ
๑๑. พระมหาอาทิตย์ วชิรนาโค	กรรมการ
๑๒. พระปลัดอภิเชษฐ์ สุภทรวาทิ	กรรมการ
๑๓. ดร.รุ่งโรจน์ ศิริพันธ์	กรรมการ
๑๔. นายธวัชชัย จงสุขสันต์กุล	กรรมการ
๑๕. นางสาวมนัสชนก เมืองเงิน	กรรมการ
๑๖. นายประสพ สุระพินิจ	กรรมการ
๑๗. นายพิพัฒน์ แก้วใส	กรรมการ
๑๘. Mr. Howell Nicholas Lewis	กรรมการ
๑๙. นางสาวสุธิดา มีเพียร	กรรมการและเลขานุการ
๒๐. พระมหาวัชรระ วชิรญาโณ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๒๑. นางสาวทัศนีย์ อังกรวิรุทธ์	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

ให้มีหน้าที่ในการปฏิบัติงานดังนี้

๑. กำหนดกรอบการดำเนินงานและวัตถุประสงค์ของงานประชุมสัมมนาวิชาการด้านภาษา และวัฒนธรรมระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ ๑
๒. กำกับติดตามการดำเนินงานประชุมสัมมนาและนำเสนอผลการดำเนินงาน

ผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาถ้อยแถลง (Peer Review)

ผู้ทรงคุณวุฒิภายในมหาวิทยาลัย

- | | |
|-------------------------------------|------------------------------------|
| ๑. พระเทพสุวรรณเมธี, ผศ.ดร. | มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย |
| ๒. พระราชปริยัติมุนี, รศ.ดร. | มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย |
| ๓. พระสุธีรัตนบัณฑิต, รศ.ดร. | มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย |
| ๔. พระมหาสมปурณ์ วุฑฒิกโร, รศ.ดร. | มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย |
| ๕. พระมหาสุขสันต์ สุขวฒโน, ผศ.ดร. | มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย |
| ๖. พระมหาจิววัฒน์ กนตวณโณ, ผศ.ดร. | มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย |
| ๗. พระมหาเกรียงศักดิ์ อินทปโลญ, ดร. | มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย |
| ๘. พระมหาชำนาญ มหาชาโน, ดร. | มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย |
| ๙. พระมหาบุญสุข สุทธิญาโณ, ผศ. | มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย |
| ๑๐. พระปลัดอภิเชษฐ สุภทรวาทิ | มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย |
| ๑๑. พระมหาอานนท์ อานนุโท, ผศ.ดร. | มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย |
| ๑๒. ศ.ดร.จันงค์ อติวัฒน์สิทธิ์ | มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย |
| ๑๓. ผศ.ดร.เมธาพันธ์ โพธิ์โรจน์ | มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย |
| ๑๔. ผศ.ดร.วีรภาณูจน์ กนกกมลเศ | มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย |
| ๑๕. ผศ.ดร.เกษม แสงนนท์ | มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย |
| ๑๖. ดร.นิรัช เรืองแสน | มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย |

ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมหาวิทยาลัย

- | | |
|-------------------------------------|---------------------------------------|
| ๑. พระศรีวินยาภรณ์, ดร. | มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย |
| ๒. พระมหาบุญนา สุานวีโร, ผศ.ดร. | มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย |
| ๓. พระมหาสุรเพชร วชิรญาโณ | ศูนย์ภาษาอังกฤษธรรมชาติ วัดวรจรรยาวาส |
| ๔. ผศ.ดร.ภัทรชัย อุทาพันธ์ | มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย |
| ๕. ศ.ดร.วัชระ งามจิตร์เจริญ | มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ |
| ๖. ศ.ดร.กาญจนา เจริญชัย | มหาวิทยาลัยนเรศวร |
| ๗. ศ.กิตติคุณ ดร.อัจฉรา วงศ์โสธร | จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย |
| ๘. รศ.ดร.สุรีย์พงศ์ โพธิ์ทองสุนันท์ | มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ |
| ๙. รศ.ดร.บุญเหลือ ใจมโน | มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง |
| ๑๐. รศ.ดร.สำเนียง เลื่อมใส | มหาวิทยาลัยศิลปากร |
| ๑๑. รศ.นพพร สโรบล | มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ |
| ๑๒. ผศ.ดร.นวมินทร์ ประชานันท์ | มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ |
| ๑๓. ผศ.สาคร เรือนไกล | มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ |

๑๔. ผศ.ศุภกานต์ นานรัมย์	มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
๑๕. ดร.หทัยชนก โกมินทรชาติ	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
๑๖. ดร.ณัฐพันธ์ สันธิ	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๗. ดร.ณรงศักดิ์ ลุนสำโรง	มหาวิทยาลัยมหามกุฏวิทยาลัย
๑๘. ผศ.ดร.สรารุณี ณ พัทลุง	มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
๑๙. ผศ.ดร.อัศรพนธ์ เนื้อไม้หอม	มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
๒๐. ผศ.ดร.เอกชัย มลเลิศ	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
๒๑. ดร.ศุสิทธิ์ เศวตพงษ์	สถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน

ให้มีหน้าที่ในการปฏิบัติงานดังนี้

๑. พิจารณา ประเมินคุณภาพและความเหมาะสมของบทความและวิจัย
๒. ให้ข้อเสนอแนะในการปรับแก้บทความวิชาการและวิจัย
๓. ให้คำแนะนำอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนา ปรับปรุงบทความและวิจัยให้มีคุณภาพ

ทั้งนี้ ให้มีผลตั้งแต่วันที่ ๑ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๓



(พระราชปรีดีกวี, ศ.ดร.)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย



คำสั่งมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

ที่ /๒๕๖๓

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานและผู้ทรงคุณวุฒิกลั่นกรองบทความ (Peer Review)
 การประชุมสัมมนาวิชาการด้านภาษาและวัฒนธรรมระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ ๑

เพื่อให้การดำเนินการจัดการประชุมสัมมนาวิชาการด้านภาษาและวัฒนธรรมระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ ๑ ของสถาบันภาษา มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ และบรรลุวัตถุประสงค์ตามนโยบายของมหาวิทยาลัย

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๗ (๑) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๔๐ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานและผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาถ้อยแถลงบทความ (Peer Review) การประชุมสัมมนาด้านภาษาและวัฒนธรรมระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ ๑ ดังต่อไปนี้ :-

คณะกรรมการดำเนินงาน

๑. พระราชปรีดีทิวี, ศ.ดร.	กรรมการที่ปรึกษา
๒. พระเทพปวรเมธี, รศ.ดร.	กรรมการที่ปรึกษา
๓. พระเทพเวที, รศ.ดร.	กรรมการที่ปรึกษา
๔. พระสุวรรณเมธาภรณ์, ผศ.	กรรมการที่ปรึกษา
๕. รศ.ดร.สุรพล สุยะพรหม	กรรมการที่ปรึกษา
๖. รศ.ดร.โกนิษฐ์ ศรีทอง	กรรมการที่ปรึกษา
๗. พระมหาสุรศักดิ์ ปัจจนตเสโน, ผศ.ดร.	ประธานกรรมการ
๘. พระมหาสมพงษ์ สนต์จิตโต, ดร.	รองประธานกรรมการ
๙. พระมหาภัทรวิษณุ ปณญาวชิโร, ผศ.ดร.	รองประธานกรรมการ
๑๐. พระวิศิษฐกุล สิริปญโญ	กรรมการ
๑๑. พระมหาอาศิว วัชรนาโค	กรรมการ
๑๒. พระปลัดอภิเชษฐ์ สุภทรวาที	กรรมการ
๑๓. ดร.รุ่งโรจน์ ศิริพันธ์	กรรมการ
๑๔. นายธวัชชัย จงสุขสันติกุล	กรรมการ
๑๕. นางสาวนันทชนก เมืองเงิน	กรรมการ
๑๖. นายประสพ สุระพินิจ	กรรมการ
๑๗. นายพิพัฒน์ แก้วใส	กรรมการ
๑๘. Mr. Howell Nicholas Lewis	กรรมการ
๑๙. นางสาวสุธิดา มีเพียร	กรรมการและเลขานุการ
๒๐. พระมหาวัชร วัชรญาโณ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๒๑. นางสาวหัตถ์เพ็ญ อังกราวีรุทธ์	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

ให้มีหน้าที่ในการปฏิบัติงานดังนี้

๑. กำหนดกรอบการดำเนินงานและวัตถุประสงค์ของงานประชุมสัมมนาวิชาการด้านภาษา และวัฒนธรรมระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ ๑
๒. กำกับติดตามการดำเนินงานประชุมสัมมนาและนำเสนอผลการดำเนินงาน

ผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาถ้อยแถลง (Peer Review)

ผู้ทรงคุณวุฒิภายในมหาวิทยาลัย

- | | |
|-------------------------------------|------------------------------------|
| ๑. พระเทพสุวรรณเมธี, ผศ.ดร. | มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย |
| ๒. พระราชปรียัติมณี, รศ.ดร. | มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย |
| ๓. พระสุธีรัตนบัณฑิต, รศ.ดร. | มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย |
| ๔. พระมหาสมบุรณ์ วุฑฒิกโร, รศ.ดร. | มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย |
| ๕. พระมหาสุขสันต์ สุขวฑฒโน, ผศ.ดร. | มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย |
| ๖. พระมหาจิรวัดน์ กนตวณโณ, ผศ.ดร. | มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย |
| ๗. พระมหาเกรียงศักดิ์ อินทปญโญ, ดร. | มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย |
| ๘. พระมหาชำนาญ มหาชาโน, ดร. | มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย |
| ๙. พระมหาบุญสุข สุทธิญาโณ, ผศ. | มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย |
| ๑๐. พระปลัดอภิเชษฐ สุภทรวาทิ | มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย |
| ๑๑. พระมหาอานนท์ อานนโท, ผศ.ดร. | มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย |
| ๑๒. ศ.ดร.จ่านงค์ อัครวิมลสิทธิ์ | มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย |
| ๑๓. ผศ.ดร.เมธาพันธ์ โพธิ์ธีรโรจน์ | มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย |
| ๑๔. ผศ.ดร.วีรกาญจน์ กนกกมลเศศ | มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย |
| ๑๕. ผศ.ดร.เกษม แสงนนท์ | มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย |
| ๑๖. ดร.นิรัช เรืองแสน | มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย |

ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมหาวิทยาลัย

- | | |
|-------------------------------------|---------------------------------------|
| ๑. พระศรีวินยาภรณ์, ดร. | มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย |
| ๒. พระมหาบุญญา ฐานวิโร, ผศ.ดร. | มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย |
| ๓. พระมหาสุรเพชร วชิรญาโณ | ศูนย์ภาษาอังกฤษธรรมชาติ วิศวกรรมยาवास |
| ๔. ผศ.ดร.ภัทรชัย อุทาพันธ์ | มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย |
| ๕. ศ.ดร.วิษระ จามจิตรเจริญ | มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ |
| ๖. ศ.ดร.กาญจนา เกรียงซี | มหาวิทยาลัยนเรศวร |
| ๗. ศ.กิตติคุณ ดร.อัจฉรา วงศ์ไสธ | จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย |
| ๘. รศ.ดร.สุรีย์พงศ์ โพธิ์ทองสุนันท์ | มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ |
| ๙. รศ.ดร.บุญเหลือ ใจมโน | มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง |
| ๑๐. รศ.ดร.สำเนียง เลื่อมใส | มหาวิทยาลัยศิลปากร |
| ๑๑. รศ.นพพร สโรบล | มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ |
| ๑๒. ผศ.ดร.นวมินทร์ ประชานันท์ | มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี |
| ๑๓. ผศ.สาคร เรือนไกล | มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ |

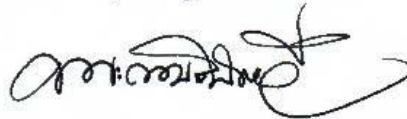
๑๔. ผศ.ศุภกานต์ นานรัมย์	มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
๑๕. ดร.หทัยชนก โกมินทรชาติ	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
๑๖. ดร.ณัฐพนธ์ สันธิ	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๗. ดร.ณรงศักดิ์ ลุนสำโรง	มหาวิทยาลัยมหามกุฏวิทยาลัย
๑๘. ผศ.ดร.สรารุณี ณ พัทลุง	มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
๑๙. ผศ.ดร.อัศวินท์ เนื้อไม้หอม	มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
๒๐. ผศ.ดร.เอกชัย มลเลิศ	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
๒๑. ดร.ศุภสิริ เสวตพงษ์	สถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน

ให้มีหน้าที่ในการปฏิบัติงานดังนี้

๑. พิจารณา ประเมินคุณภาพและความเหมาะสมของบทความและวิจัย
๒. ให้ข้อเสนอแนะในการปรับแก้บทความวิชาการและวิจัย
๓. ให้คำแนะนำอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนา ปรับปรุงบทความและวิจัยให้มีคุณภาพ

ทั้งนี้ ให้มีผลตั้งแต่วันที่ ๑ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๓๑ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๓



(พระราชปรีดีติกวี, ศ.ดร.)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย



บันทึกข้อความ



ส่วนงาน ส่วนงานบริหาร สถาบันภาษา โทร/โทรสาร. ๐๓๕-๒๔๘-๐๙๘ ภายใน ๘๐๙๘
 ที่ อว ๘๐๐๖.๑/๓๘ วันที่ ๒๕ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๓
 เรื่อง ขออนุมัติโครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระดับนานาชาติ และยืมเงินทરรองจ่าย

กราบมนตรีการ อธิการบดี

ด้วยสถาบันภาษา มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ได้รับจัดสรรงบประมาณตาม
 กรอบการจัดสรรในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ให้ดำเนินการโครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระดับ
 นานาชาติ โดยใช้งบประมาณส่วนงาน จำนวนเงิน ๓๖๐,๐๐๐ บาท (สามแสนหกหมื่นบาทถ้วน) ซึ่งใน
 การจัดโครงการฯ ดังกล่าว มีวัตถุประสงค์เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์การเรียน การสอนการ
 บริหารภาษาอังกฤษ เพื่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ ซึ่งจะนำไปสู่การยกระดับความร่วมมือสู่นานาชาติขึ้น นั้น
 ในการนี้ สถาบันภาษา จึงกราบมนตรีการมาเพื่อขออนุมัติดำเนินการโครงการสร้างเครือข่าย
 ความร่วมมือระดับนานาชาติ พร้อมขอยืมเงินทરรองจ่ายเพื่อใช้ในโครงการดังกล่าวโดยแบ่งยืมเป็นงวด ๆ
 รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย

จึงกราบมนตรีการมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

กราบเรียน อธิการบดี

- เห็นควรอนุมัติ เพื่อโปรดทราบ
 เห็นควร.....

(พระมหาสุรศักดิ์ ปงจตุตเสโน, ผศ.ดร.)

ผู้อำนวยการสถาบันภาษา

...../...../.....

(นางสาวสุจิตา มีเพียร)

รักษาการผู้อำนวยการส่วนงานบริหาร สถาบันภาษา

เรียน อธิการบดี

- เห็นควรอนุมัติ
 เพื่อโปรดทราบ

(พระเทพพรเมธี)

รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร

(พระราชปริยัติกวี)

อธิการบดี



ICLC2020



สถาบันภาษา

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

limcu@mcu.ac.th